

ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МОДУЛЯМ

Все рекламные модули желательно получить в форматах PDF (высококачественная печать) или EPS (инкапсулированный PostScript). При этом разрешение растров (фотографий) в модулях 300 dpi, цвета CMYK. Если растр отдельный, не в модуле, то его формат должен быть TIF.

Размер рекламных модулей А5. Для модулей на обложку обязательно предусмотреть обрезку 5 мм. Настоятельно рекомендуем избегать мелкого цветного текста; если это неизбежно, то использовать для такого текста цвета PANTONE (что крайне нежелательно и лучше этого не делать).

Логотипы обязательно векторные, т.е. созданные в Adobe Illustrator или CorelDraw. Форматы логотипов: PDF (для высококачественной печати) или EPS.

Не присылайте материал в рабочих форматах Adobe Illustrator или CorelDraw (*.ai и *.cdr). Возможны проблемы из-за несовпадения версий этих программ в разных организациях.